

2025 K STAR 基隆之星 商品徵選

報名簡章

壹、宗旨

提起基隆，你的印象會是什麼？雨都、海港或是廟口夜市？2025 年，基隆市政府為形塑在地品牌獨特性，從山海出發，以「潮嚮·山海基隆」為品牌主軸，結合基隆山與海的地方產業，並導入設計、飲食、土地等元素，吸引台灣人體驗山海旅遊，期盼基隆成為未來的國際觀光熱點。

基隆市政府推出「K STAR 基隆之星」商品徵選，舉凡近三年推出的新秀商品、推崇綠能環保永續發展的商品、或引領社群風潮的人氣商品，皆有機會獲選為「K STAR 基隆之星」！

透過「K STAR 基隆之星」商品徵選，基隆市政府希望不只推動具有明星潛質的商品，後續並會在 5 月藉由交流座談之辦理，提供品牌提升之專業經驗分享，並在 8 月帶領參展台灣文博商展市集！透過階段性規劃，為在地品牌累積國際量能，期望能在跨域產業交流之際，讓「K STAR 基隆之星」從台灣閃到世界！

貳、辦理單位

主辦單位 | 基隆市政府

承辦單位 | 基隆市政府產業發展處

執行單位 | CIDA 中華民國工業設計協會

參、獎項及名額

獎項	名額	徵件對象
人氣之星	1 至 3 名	社群口碑好評之人氣迴響商品
新秀之星	1 至 3 名	2022-2025 年推出之新星商品
永續之星	1 至 3 名	商品製造切合永續概念之商品
潮嚮之星	1 名	本次徵件三項類別中，評審票選序位之首名商品

肆、申請資格

凡依法在基隆市立案之公司行號、法人、團體或個人工作室，且已依法申請相關許可進行商品販售之業者，均可申請。

伍、報名時間

即日起至 6 月 1 日(日)下午 17:00 止(屆時線上報名表單即關閉)

陸、獎勵要點及配合措施

經獲選為「K STAR 基隆之星」之商品，將可獲得國內外商展補助機會與相關行銷推廣資源，促進擴增商品國內外銷售量能。

獎勵要點	說明
跨域交流	經獲選為「K STAR 基隆之星」者，主辦單位將協助安排參與其他縣市或國家之大型會展或市集之補助辦法，提供商品跨出基隆至國內外城市參展機會。
市場聲量	經獲選為「K STAR 基隆之星」者，主辦單位將安排媒體報導露出，預計於 7 月進行宣告記者會。業者得提供相關行銷素材，促進商品線上線下宣傳。
潮嚮優先名單	凡通過「K STAR 基隆之星」徵件初選者，可成為「潮嚮·山海基隆」品牌優先名單，獲得潮嚮市集優先入選機會。 * 非等同獲選，該場次市集品牌將依實際篩選機制為主
配合措施	凡獲選商品及獲得相關獎勵者，須配合參與計畫相關規劃與活動。 * 未經配合者，主辦單位將有權取消其獲選及獎勵資格。

柒、評選標準

獎項	評選項目	權重
人氣之星	網路人氣投票	35%
	商業發展性	35%
	品牌獨特性	20%
	商品整合性	10%

獎項	評選項目	權重
新秀之星	創新潮流性	45%
	商業發展性	30%
	品牌獨特性	15%
	商品整合性	10%

獎項	評選項目	權重
永續之星	永續概念性	45%
	商業發展性	30%
	品牌獨特性	15%
	商品整合性	10%

獎項	評選標準
潮嚮之星	專業評審團依決選審查，一人一票，票選出年度潮嚮之星

捌、評選流程機制

評選作業邀請局處長官、設計類代表、行銷類代表及觀光旅遊類代表參與，透過多方觀點聚焦，選出各具代表之商品授獎。

一、書面審查

執行單位將以專人審查申請單位繳交資料，資料齊全並符合申請資格之單位將進入初選審查。申請資料如有缺件，請於收到執行單位通知後，3 日內補齊資料，逾期則不受理。

二、評審團線上初選會議

(一)、依據申請單位提供之書面資料，由執行單位邀請產業界之專業人士組成評審委員團，針對通過書面審查的產品進行初選審查，並依照審查標準作評分排序作篩選，各獎項排序前 5 名將通過初選。

(二)、通過初選者另行通知決選審查時間及相關注意事項。

(三)、申請單位需配合執行單位通知之決選時間及地點(以基隆市區內為主)出席決選面試，並於決選日準備投件之商品，供審查委員審查。

三、人氣之星網路投票

執行單位將於「潮嚮·山海基隆」粉專，發布「人氣之星」參選者提供之文宣素材，依據貼文之分享與按讚數量等數據，於決選審查時進行綜合評比。

四、評審團實體決選會議

由執行單位邀請產業界之專業人士組成評審委員團，針對通過初選者，進行實體面試諮詢及產品審查，業者須配合相關審查流程，最終選出各獎項 1 至 3 個獲選商品。

玖、申請程序

一、申請程序

依本處公告時間辦理申請收件，申請單位須繳交以下資料：

項目	說明
商品資料表 (填寫線上表單)	請完整填寫線上報名表單 https://reurl.cc/M3jgb3 。
合法登記證明(提交附件)	公司營利事業登記證、社團組織、個人工作室立案證明等影本。
商品申請切結書(附件一)	請完整填寫並加蓋公司章及負責人簽名加印鑑。
個人資料蒐集 處理及利用同意書(附件二)	為辦理「K STAR 基隆之星」商品徵選，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本處將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
其他參考文件	如：國內外得獎紀錄、國內外認證標章、媒體報導記錄或是其他有助於認證審查作業之參考資料。

二、收件方式

本徵選統一採線上申請，申請資料如有缺件，請於收到執行單位通知後，3日內補齊資料，逾期則不受理。

報名聯絡人如有更換，請主動告知執行單位，若因未告知更換聯絡人導致權益損害，主辦單位/執行單位恕不負責。

· 報名簡章及附件下載處：<https://reurl.cc/YYqbxv>

· 線上申請：<https://reurl.cc/M3jgb3>

請於線上填寫報名表單，並於表單中上傳合法登記證明、商品申請切結書(附件一)、個人資料蒐集處理及利用同意書(附件二)、及其他有助認證審查之參考文件(無則免)。

執行單位窗口

中華民國工業設計協會

承辦人：林小姐

電話：(02)2756-5536

Email：service2cida@gmail.com

三、各類報名應附文件證明

商品報名須依所選投件類別，提供相應文件證明以供審查評估。

獎項	應附文件
人氣之星	網路銷售平台數據、各式銷售報表 或其他可供審查之聲量或銷售數據證明
	商品文案 *將於 6 月發布於基隆市政府官方臉書專頁「潮嚮·山海基隆」 後續統計貼文分享及按讚數據，以供決審評分

獎項	應附文件
新秀之星	商品於 2022-2025 年間上市之證明 或其他可供審查確認上市日期之相關證明
	商品創新研發/潮流特點/翻新再創 或其他可供審查商品亮點之相關說明

獎項	應附文件
永續之星	商品使用、包裝或製成符合環境永續材質說明
	商品重複再利用之價值說明
	提供綠色標章 或其他可供審查永續概念之相關證明

獎項	評選標準
潮嚮之星	專業評審團依決選審查，一人一票，票選出年度潮嚮之星

壹拾、作業時程

日期	作業事項	說明
即日起 至 6 月 1 日 晚間 17:00 止	申請收件	線上繳交申請資料。
6 月 2 日 至 6 月 10 日	書面審查	確認書面完整性及彙整書面資料。
6 月 11 日	初選審查	邀請產業界之專業人士組成評審委員團，針對通過之書面資料依評選標準進行評分排序作篩選，排序前 5 名為通過初選之商品。
6 月 5 日 至 6 月 15 日	網路票選	「人氣之星」參選者，主辦單位將於「潮嚮·山海基隆」粉專，發布投件提供之文宣素材，評選將依據貼文之分享按讚等數據，與決選審查進行綜合評比。
6 月 25 日	決選審查	由評審委員團，針對通過初選店家，邀請進行實體面試及商品審查，經決選會議選出各獎項 1 至 3 個獲獎商品及潮嚮之星 1 名。
7 月 1 日	公告名單	獲選商品須配合進行後續計畫相關事宜。

壹拾壹、產品資格與限制

一、每單位同一年度報名件數、類別不限，同一商品可報名多種類別，提報之商品將由專家委員評估獲選資格。

二、每年度申請之商品，交由評審委員團做最終裁決，如有多件優秀商品達審查標準，得由主辦單位與評審委員團商議增加名額；如未達審查標準，該獎項可由評審委員裁定從缺。

壹拾貳、注意事項

一、商品報名資料不全者，經通知未於期限內補齊，將不予受理，報名單位不得有異議。

二、獲獎商品若經檢舉並查證屬實有違反本次徵選辦法，或有抄襲、仿冒、侵犯他人商標權、專利權及著作權等智慧財產權之情事，主辦單位或執行單位得取消其獲獎資格。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接(包括但不限於名譽)損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求懲罰性賠償責任。

三、獲獎商品應於後續相關文宣資料上，積極運用「基隆之星 K STAR」宣傳。

四、報名本次徵選所提供之相關說明及照片，得無償提供主辦單位或執行單位使用於宣傳推廣與展覽之用途。

五、報名商品聯絡人如有更換，請主動告知執行單位，以免遺漏本次徵選最新訊息，若因未告知更換聯絡人導致權益損害，主辦單位/執行單位恕不負責。

六、得獎者，未來應搭配基隆 400 活動進行商品優化輔導。

七、本徵選辦法如有未盡事宜，主辦單位/執行單位得隨時修訂或依業務規章及慣例辦理之。